

Vinicius Covas

Perfil acadêmico selecionado · 2026-10-09

Professor pesquisador, Universidad Anáhuac México

Brasileiro radicado na Cidade do México

contacto@viniciuscovas.com

ORCID: 0000-0001-9948-2940

Cargo acadêmico

Professor pesquisador · Universidad Anáhuac México

Faculdade de Comunicação

Formação

2024 / Doutorado em Comunicação

Universidad Anáhuac México

Mestrado em Direção de Empresas de Entretenimento / Universidad Anáhuac México

Graduação em Comunicação Social / Universidade Veiga de Almeida, Brasil

Pesquisa

Comunicação humano-IA; sistemas multiagente generativos; significado e agência; cultura digital; gamificação e aprendizagem.

Produção selecionada

- Vinicius Covas (2026). [The Spiral of Attention: How Disruptive Agents Centralize Multi-Agent AI Deliberation Networks](#). Zenodo · Preprint · v1.0.0. [Preprint]. DOI: 10.5281/zenodo.18672582.
- Vinicius Covas (2026). [When AI Commands vs. Suggests: Cultural Moderators of Algorithmic Compliance](#). SSRN · Research abstract (2 pages). [Preprint]. DOI: 10.2139/ssrn.6462313.
- Vinicius Covas (2026). [The Negativity Magnet: How Affective Disruption Restructures Discursive Power in AI Collectives](#). SSRN · Working paper. [Preprint]. DOI: 10.2139/ssrn.6226560.
- Vinicius Covas Alves (2026). [How Communication Modalities Shape Topology in Generative Multi-Agent Systems](#). MALGAI · ICLR 2026 Workshop. [Artigo de workshop].
- Vinicius Covas (2026). [The LOGOS Framework: A Five-Level Taxonomy of Human Cognitive Agency in AI-Assisted Assessment](#). SSRN. [Preprint]. DOI: 10.2139/ssrn.6749961.
- Vinicius Covas; Jorge Alberto Hidalgo Toledo (2026). [AI Knows When It's Being Watched: Functional Strategic Action and Contextual Register Modulation in Large Language Models](#). arXiv / cs.CL / cs.AI / cs.CY / cs.MA. [Preprint]. DOI: 10.48550/arXiv.2605.15034.
- Vinicius Covas; Lucía-Gloria Vázquez-Rodríguez (2026). [Infraestructuras digitales, sentido y agencia: una lectura comunicacional de las tecnologías emergentes](#). Comunicación y Medios / 35(53). [Editorial]. DOI: 10.5354/0719-1529.2026.84806.
- Vinicius Covas Alves (2020). [Estudio sobre el uso de la gamificación en plataformas de e-learning: teorías de comportamiento, tasas de participación y experiencias de uso](#). Sintaxis / 5 / 128-147. [Artigo de pesquisa]. DOI: 10.36105/stx.2020n5.07.

Projetos de pesquisa

- [Modalidades de comunicação e topologia](#) · Artigo de workshop · MALGAI / ICLR 2026
- [LOGOS Framework](#) · Preprint · SSRN
- [AskAnáhuac](#) · Projeto de conhecimento
- [Synthetic Agora](#) · Pesquisa em desenvolvimento
- [Comunicação humana e não humana](#) · Linha de pesquisa
- [Communication Atlas](#) · Projeto em desenvolvimento

Livros

Communicating Machines: How Generative Multi-Agent Systems Develop Social Behavior. Sob contrato com a Palgrave Macmillan. Um livro em preparação.

Creando Marcas en la Era de las Distracciones.

Docência

- Comunicação e inteligência artificial.
- Marketing de conteúdo e jornalismo digital.
- Inovação e cultura digital.

Serviço editorial e acadêmico

2025–2026

Editor convidado

Comunicación y Medios · Universidad de Chile

Dossiê n.º 53: Comunicação e tecnologias emergentes: infraestruturas digitais e novas perspectivas latino-americanas.

2025–2026

Vice-diretor de linha temática

Congreso Internacional H

Ecossistemas digitais e redes sociais. Participação documentada nas edições de 2025 e 2026.

Reconhecimento selecionado

2024 · Integrante da equipe vencedora · [Ford Innovation Challenge](#) · [NextGen Tech](#)

Idiomas

Português, espanhol e inglês.

Perfil acadêmico selecionado. Para um CV ampliado ou documentação institucional, entre em contato com o autor.