

Vinicius Covas

Perfil académico seleccionado · 2026-10-09

Profesor investigador, Universidad Anáhuac México

Brasileño radicado en Ciudad de México

contacto@viniciuscovas.com

ORCID: 0000-0001-9948-2940

Nombramiento académico

Profesor-investigador · Universidad Anáhuac México

Facultad de Comunicación

Formación

2024 / Doctorado en Comunicación

Universidad Anáhuac México

Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento / Universidad Anáhuac México

Licenciatura en Comunicación Social / Universidade Veiga de Almeida, Brasil

Investigación

Comunicación humano-IA; sistemas multiagente generativos; significado y agencia; cultura digital; gamificación y aprendizaje.

Producción seleccionada

- Vinicius Covas (2026). [The Spiral of Attention: How Disruptive Agents Centralize Multi-Agent AI Deliberation Networks](#). Zenodo · Preprint · v1.0.0. [Preprint]. DOI: 10.5281/zenodo.18672582.
- Vinicius Covas (2026). [When AI Commands vs. Suggests: Cultural Moderators of Algorithmic Compliance](#). SSRN · Research abstract (2 pages). [Preprint]. DOI: 10.2139/ssrn.6462313.
- Vinicius Covas (2026). [The Negativity Magnet: How Affective Disruption Restructures Discursive Power in AI Collectives](#). SSRN · Working paper. [Preprint]. DOI: 10.2139/ssrn.6226560.
- Vinicius Covas Alves (2026). [How Communication Modalities Shape Topology in Generative Multi-Agent Systems](#). MALGAI · ICLR 2026 Workshop. [Paper de workshop].
- Vinicius Covas (2026). [The LOGOS Framework: A Five-Level Taxonomy of Human Cognitive Agency in AI-Assisted Assessment](#). SSRN. [Preprint]. DOI: 10.2139/ssrn.6749961.
- Vinicius Covas; Jorge Alberto Hidalgo Toledo (2026). [AI Knows When It's Being Watched: Functional Strategic Action and Contextual Register Modulation in Large Language Models](#). arXiv / cs.CL / cs.AI / cs.CY / cs.MA. [Preprint]. DOI: 10.48550/arXiv.2605.15034.
- Vinicius Covas; Lucía-Gloria Vázquez-Rodríguez (2026). [Infraestructuras digitales, sentido y agencia: una lectura comunicacional de las tecnologías emergentes](#). Comunicación y Medios / 35(53). [Editorial]. DOI: 10.5354/0719-1529.2026.84806.
- Vinicius Covas Alves (2020). [Estudio sobre el uso de la gamificación en plataformas de e-learning: teorías de comportamiento, tasas de participación y experiencias de uso](#). Sintaxis / 5 / 128-147. [Artículo de investigación]. DOI: 10.36105/stx.2020n5.07.

Proyectos de investigación

- [Modalidades de comunicación y topología](#) · Paper de workshop · MALGAI / ICLR 2026
- [LOGOS Framework](#) · Preprint · SSRN
- [AskAnáhuac](#) · Proyecto de conocimiento
- [Synthetic Agora](#) · Investigación en desarrollo
- [Comunicación humana y no humana](#) · Línea de investigación
- [Communication Atlas](#) · Proyecto en desarrollo

Libros

Communicating Machines: How Generative Multi-Agent Systems Develop Social Behavior. Bajo contrato con Palgrave Macmillan. Un libro en preparación.

Creando Marcas en la Era de las Distracciones.

Docencia

- Comunicación e inteligencia artificial.
- Mercadotecnia de contenidos y periodismo digital.
- Innovación y cultura digital.

Servicio editorial y académico

2025-2026

Editor invitado

Comunicación y Medios · Universidad de Chile

Monográfico n.º 53: Comunicación y tecnologías emergentes: infraestructuras digitales y nuevas perspectivas latinoamericanas.

2025-2026

Vicedirector de línea temática

Congreso Internacional H

Ecosistemas digitales y redes sociales. Participación documentada en las ediciones 2025 y 2026.

Reconocimiento seleccionado

2024 · Integrante del equipo ganador · [Ford Innovation Challenge](#) · [NextGen Tech](#)

Idiomas

Portugués, español e inglés.

Perfil académico seleccionado. Para un CV ampliado o documentación institucional, contacta directamente al autor.